

Historien om en visjonær entreprenør, Pierre Colin. For mer enn 20 år siden, mens han fortsatt jobbet på kooperativet, kjøpte han sine første vinmarker i Beaune. Men det var hardt å kjempe mot de store og etablerte produsentene uten å kunne tilby noe unikt. Løsningen ble en helt annen distribusjonsmodell, hvor vinen ble solgt direkte til konsumentgrupper - uten noen mellommenn til å skumme fløten i mellom. Vinen ble levert direkte til disse non-profit gruppene, som videredistribuerte til sine medlemmer. I dag har MCS over 150.000 privatkunder fordelt på 6.000 grupper over hele Frankrike - og over 230 viner finnes i katalogen som distribueres to ganger i året.

I de senere årene har MCS også kastet øynene mot eksportmarkedet, og Norge er blant de første om bord. Vin fra flere deler av Frankrike tilbys, men kjernen er og blir fortsatt Burgund, hvor de har over 30 appellasjoner å tilby.

Rødvin (75 cl)	Veil H pris:	V nr:	EPD nr:	Vectura nr:
C. Seguin Le Téméraire Pinot Noir - Duft av bringebær og røde skogsbær, hint fat. Saftig med god friskhet, lett fylde og fast utgang.	kr. 172,70	15103201	6121487	